

Vrouwen, maak jezelf zichtbaar !

• Robin Uitham

zaterdag 22 november 2014, 6:00Update: zaterdag 22 november 2014, 19:38



Hoogopgeleid, vrouw en behoefte aan carrièretips? In de Jaarbeurs in Utrecht vertellen adviseurs, sprekers en netwerkers deze week over hun ervaringen.

‘Op verjaardagen vragen mannen vaak: wat doe je voor werk? Vrouwen vragen: hoeveel uur werk je? En als ze dan horen dat je drie kinderen hebt, zie je afkeurende blikken. Vrouwen zouden het elkaar makkelijker moeten maken.’

Nina van Ommen (34) is adviseur, ondernemer en netwerker in de bouw- en infrasector. Ze is oprichter van Topvrouwen Bouw en Infra, een netwerk van 540 aangesloten vrouwen, en één van de sprekers op de Vrouw & Carrièrebeurs die aanstaande vrijdag en zaterdag wordt gehouden in Utrecht. De beurs, onderdeel van de Nederlandse Carrièredagen, is bedoeld voor hoogopgeleide vrouwen werkzaam op de terreinen marketing en sales, rechten, finance, techniek en ICT.

Hoewel er tegenwoordig meer vrouwen tussen 25 en 35 jaar dan mannen hoogopgeleid zijn, stijgt het aantal vrouwen in topbanen maar langzaam. In de techniek bijvoorbeeld zit nog geen 10% vrouwen in de top. Van Ommen, die bedrijven adviseert over capaciteitsvraagstukken en loopbaanbegeleiding geeft aan starters en topmensen, ziet dit aan den lijve. ‘Veel bedrijven roepen wel dat ze diversiteit belangrijk vinden, maar vertalen dit niet naar werving- en selectiebeleid.’ Techniek is volgens haar nog steeds een mannenbolwerk. ‘Als een van de weinige vrouwen raak je wel snel in gesprek met directies over diversiteitsbeleid. Dan merk je dat er ook directeuren zijn die eerlijk zeggen: dat geneuzel wil ik niet in mijn bedrijf. Dat hoor je ook in 2014.’

Ze wijst ook naar vrouwen. ‘Ik denk dat vrouwen het vooral elkaar erg moeilijk maken, ik geloof niet in het glazen plafond. Natuurlijk zijn er directeuren die zichzelf projecteren op mannelijke kandidaten bij sollicitaties, maar dat neemt af.’

Haar carrièretips? ‘Maak jezelf echt zichtbaar, mensen moeten weten wat je kunt. Onze netwerkbijeenkomsten zijn daar ook op gericht: hoe kun je op het podium staan en jezelf overwinnen. Leer je te profileren. Durf kwetsbaar te zijn, laat zien wat je kunt en wat je niet kunt. Als iets buiten je comfortzone ligt, ligt daar groei.’

Een van de aanwezige organisaties op de carrièrebeurs is vrouwennetwerk Women Inc, dat een talkshow ‘Slim carrière maken’ zal opvoeren. Gemiddeld verdienen vrouwen over hun hele loopbaan gemeten nog altijd zo’n € 300.000 minder dan mannen. Dat komt mede doordat vrouwen vaker keuzes in hun loopbaan maken die financieel minder lonend zijn, zegt directeur Jannet Vaessen van Women Inc.

Om vrouwen hiervan bewust te maken biedt Women Inc de ‘Weet-wat-je-waard bent’-test aan, die de invloed van keuzes op iemands loonontwikkeling laat zien.

‘Ongelooflijk veel vrouwen kunnen niet voor zichzelf zorgen — 54% van de vrouwen in Nederland kan haar eigen broek niet ophouden,’ zegt Marie-Louise Voors (43), talkshowgast en manager bij de Delta Lloyd Foundation, een stichting die de financiële zelfredzaamheid van kwetsbare groepen stimuleert, specifiek die van vrouwen. ‘Het valt mij op dat vrouwen met een lange afstand tot de arbeidsmarkt soms hoge eisen stellen aan werk’, zegt Voors. ‘Vrouwen kiezen vaak niet strategisch, ze willen dat werk leuk is, maar kunnen beter kiezen voor een beroep met perspectief. Ergens hebben vrouwen toch altijd nog het gezin als uitvalbasis.’

Haar carrièretip? ‘Als je vindt dat er iets moet gebeuren binnen het bedrijf, wacht dan niet totdat je toestemming krijgt. Door zelf te beginnen, bereik je eerder iets: dingen aanpakken, niet opgeven.’ Een wijze les voor haar was: werk aan je zichtbaarheid. ‘Vrouwen denken vaak: ze zien wel wat ik doe, maar dat gebeurt niet als je het leidinggevenden niet actief onder de neus wrijft. Maak jezelf zichtbaar, bepleit je eigen zaak. Daardoor word je gezien.’

Nanouke van ’t Riet (41) is sinds juli vorig jaar directeur Service en Operations bij de Nederlandse Spoorwegen. Ze spreekt op de beurs tijdens een bijeenkomst van NL Zakenvrouwen. Zelf is ze binnen de NS opgeklommen, voor haar benoeming in de directie werkte ze een tijd als operationeel directeur bij Abellio, een dochterbedrijf van NS in Londen. ‘De belangrijkste beslissing in mijn carrière was de keuze naar Engeland te gaan. Het heeft mijn wereld groter gemaakt. Daarvoor lag mijn carrièrefocus op Nederland, maar sindsdien zeg ik: doe zoiets vooral.’

Binnen NS hebben vrouwen ruimte om carrière te maken, is haar ervaring. ‘Van mijn eigen managementteam is de helft vrouw.’ Cruciaal voor haar carrière vindt ze dat ze in haar eerste baan bij Ormit heeft geleerd feedback te ontvangen. ‘Voor die tijd schoot ik in de verdediging. Luister goed. Probeer feedback actief op te zoeken en niet te persoonlijk op te vatten. Vrouwen doen dat vaak wel. Als je feedback opzoekt, ben je continu aan het verbeteren.’ Haar advies? ‘Wees vooral niet bezig met het feit dat je een vrouw bent. Ik heb nooit gedacht: omdat ik vrouw ben, maak ik wel of geen kans op een functie. Ik heb het nooit als moeilijk ervaren. Blijf jezelf, maar je moet ook niet ontkennen dat je vrouw bent.’